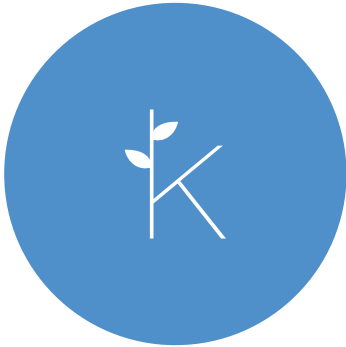






# Het grote boek van Kweek

1 november 2011



## In december 2008...

...was haar oprichting een feit. Nu, een kleine drie jaar later, heeft ze ons al veel gebracht. 'Ze'? Dat is Kweek Communicatie, een communicatiebureau van en door studenten Communicatie- & Informatiewetenschappen (CIW) aan Tilburg University.

Ieder jaar heeft Kweek een nieuw bestuur, bestaande uit vier enthousiaste CIW-studenten. Samen met studiegenoten helpen zij organisaties met uiteenlopende vraagstukken op het gebied van Taal & Tekst en Web & Media. Zo werken zij in het verlengde van de studierichtingen Tekst & Commu-

nicatie, Bedrijfscommunicatie & Digitale Media en Human Aspects of Information Technology. Waardevol voor de studenten, maar ook voor de opdrachtgevers, die kunnen rekenen op gedreven projectmedewerkers die hun kennis uit de collegebanken inzetten voor het bedrijf.

Om wat voor projecten het dan gaat? Daar geven we in dit boek een antwoord op, met voorbeelden van opdrachten uit 2010-2011. Mede namens mijn bestuursgenoten Ralph, Kimber en Rick, onze voorgangers Pim, Axelle, Boudewijn, Luuk, Marlotte,

Alyssa en Stijn én onze opvolgers Svevo, Anouk, Nick en Inez nodig ik je graag uit om eens aandachtig door *Het grote boek van Kweek* te bladeren.

Veel leesplezier gewenst, en bedankt voor je interesse in Kweek!

Jos

Voorzitter (2010-2011)

Projectleider Taal & Tekst (2009-2010)



# Web & Media





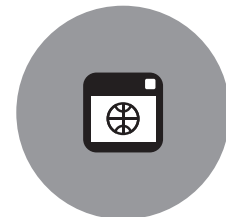
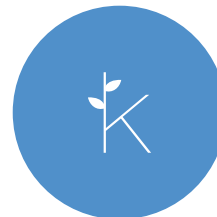
Faculty  
Club

<b>Project</b>	Faculty Club
<b>Opdracht</b>	Marketingcommunicatieplan Teksten schrijven Flyerontwerp
<b>Bestuurslid</b>	Kimber Kox Rick Smetsers Ralph van den Broeck
<b>Kweeklid</b>	Margot Pop (2e jaar ICC) Svevo de Weert (1e jaar BDM) Bas Kock (premaster BDM) Maartje Verbakel (3e jaar BDM)

## Faculty Club Tilburg

Gelegen in het groen van het Warandebos biedt de Faculty Club een informele, stijlvolle omgeving voor ontmoetingen, ontvangsten en vergaderingen. Bas, Svevo en Margot ontwikkelden een marketingcommunicatieplan, website, flyer en (web) teksten.

# scryption

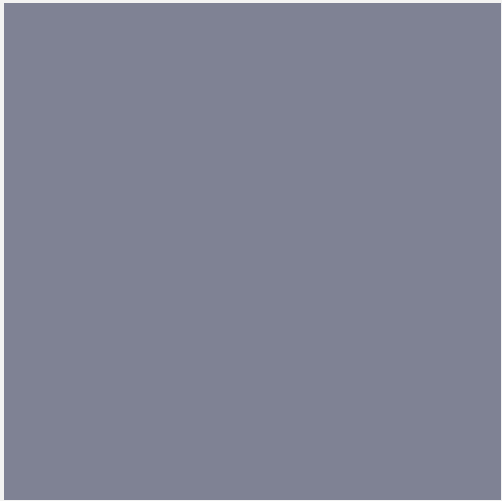
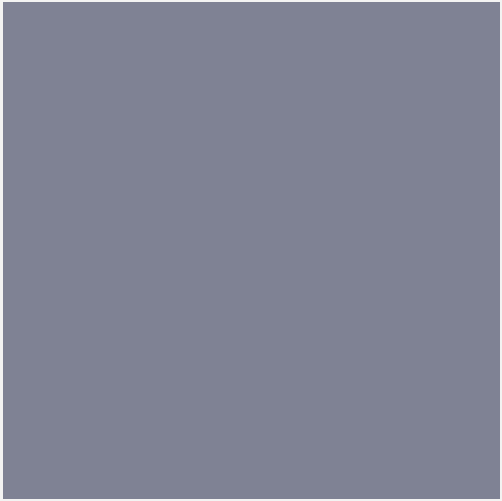
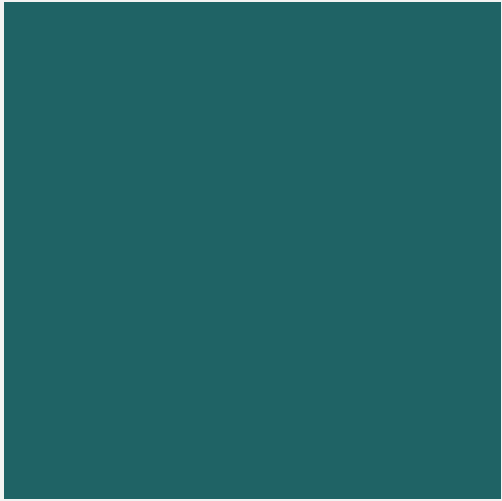


Scryption

<b>Project</b>	Scryption
<b>Opdracht</b>	Cursus sociale media
<b>Bestuurslid</b>	Ralph van den Broeck Rick Smetsers
<b>Kweeklid</b>	Suzanne Maessen (2e jaar BDM)

## Scryption

Medewerkers en contacten van het Scryption zijn helemaal op de hoogte van sociale media. Suzanne, Ralph en Rick verzorgden een vierdelige, inleidende cursus voor een breed en veelzijdig publiek.



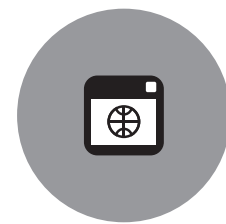
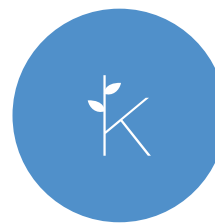
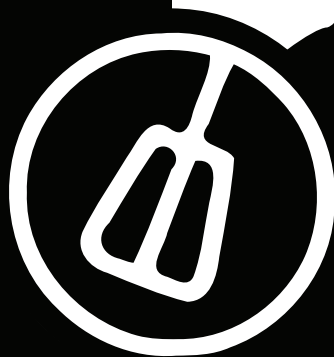
## WEB & MEDIA

<b>Project</b>	Anéla
<b>Opdracht</b>	Redesign website
<b>Bestuurslid</b>	Rick Smetsers
<b>Kweeklid</b>	Paul Deckers (3e jaar BDM)

## Anéla

De website van de Nederlandse Vereniging voor Toegepaste Taalwetenschap had behoefte aan een opfrisbeurt. Paul en Rick staken de website in een nieuw jasje en verbeterden de navigatiestructuur.

fin g+

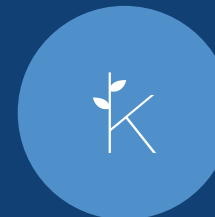


Nieuwe  
Garde  
Tilburg

<b>Project</b>	Nieuwe Garde Tilburg
<b>Opdracht</b>	Workshop activatie via sociale media, voor ondernemers
<b>Bestuurslid</b>	Jos Rouw Ralph van den Broeck

## Nieuwe Garde Tilburg

Nieuwe Garde Tilburg, een netwerk voor jonge creatievelingen, zit niet stil. Jaarlijks organiseert de stichting het evenement 'Acht Uur Overwerken'. In acht uur ontwikkelen creatieven uit heel Nederland een uitvoerbaar concept voor een goed doel. Tijdens deze marathonsessie verzorgden Jos en Ralph een workshop over activatie via sociale media.

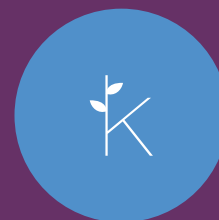


Virtuele  
Veiligheids  
academie

<b>Project</b>	Virtuele Veiligheidsacademie (Ministerie van Defensie)
<b>Opdracht</b>	Design nieuwsbriefftemplate
<b>Bestuurslid</b>	Ralph van den Broeck
<b>Kweeklid</b>	Svevo de Weert

## Virtuele Veiligheidsacademie

“Een multidisciplinaire virtuele omgeving die zowel informatie- en kennisuitwisseling als gezamenlijk opleiden en oefenen mogelijk maakt”. Dat is de achterliggende gedachte van de Virtuele Veiligheidsacademie, een project waar de Nederlandse Defensie Academie, de Politieacademie en het Nederlands Instituut Fysieke Veiligheid samenwerken. Svevo ontwierp de nieuwsbriefftemplate voor het ambitieuze project.

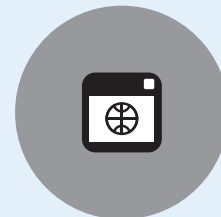
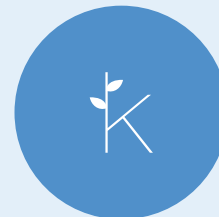


<b>Project</b>	Fontys Hogescholen
<b>Opdracht</b>	Workshop activatie via sociale media, voor ondernemers
<b>Bestuurslid</b>	Rick Smetsers

## Fontys Hogescholen

Hoe zet ik sociale media in voor mijn bedrijf?

Hierover vertelde Rick in een workshop voor deeltijdstudenten “Marketing Management“ aan Fontys Hogeschool Eindhoven. De studenten werkten op een originele manier een drietal casussen van vertegenwoordigde bedrijven uit.



Science  
Café Tilburg

<b>Project</b>	Science Café Tilburg
<b>Opdracht</b>	Design website Design nieuwsbriefformaat Redesign logo
<b>Bestuurslid</b>	Ralph van den Broeck
<b>Kweeklid</b>	Svevo de Weert

## Science Café Tilburg

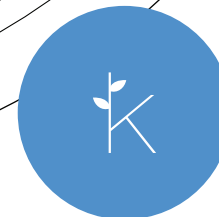
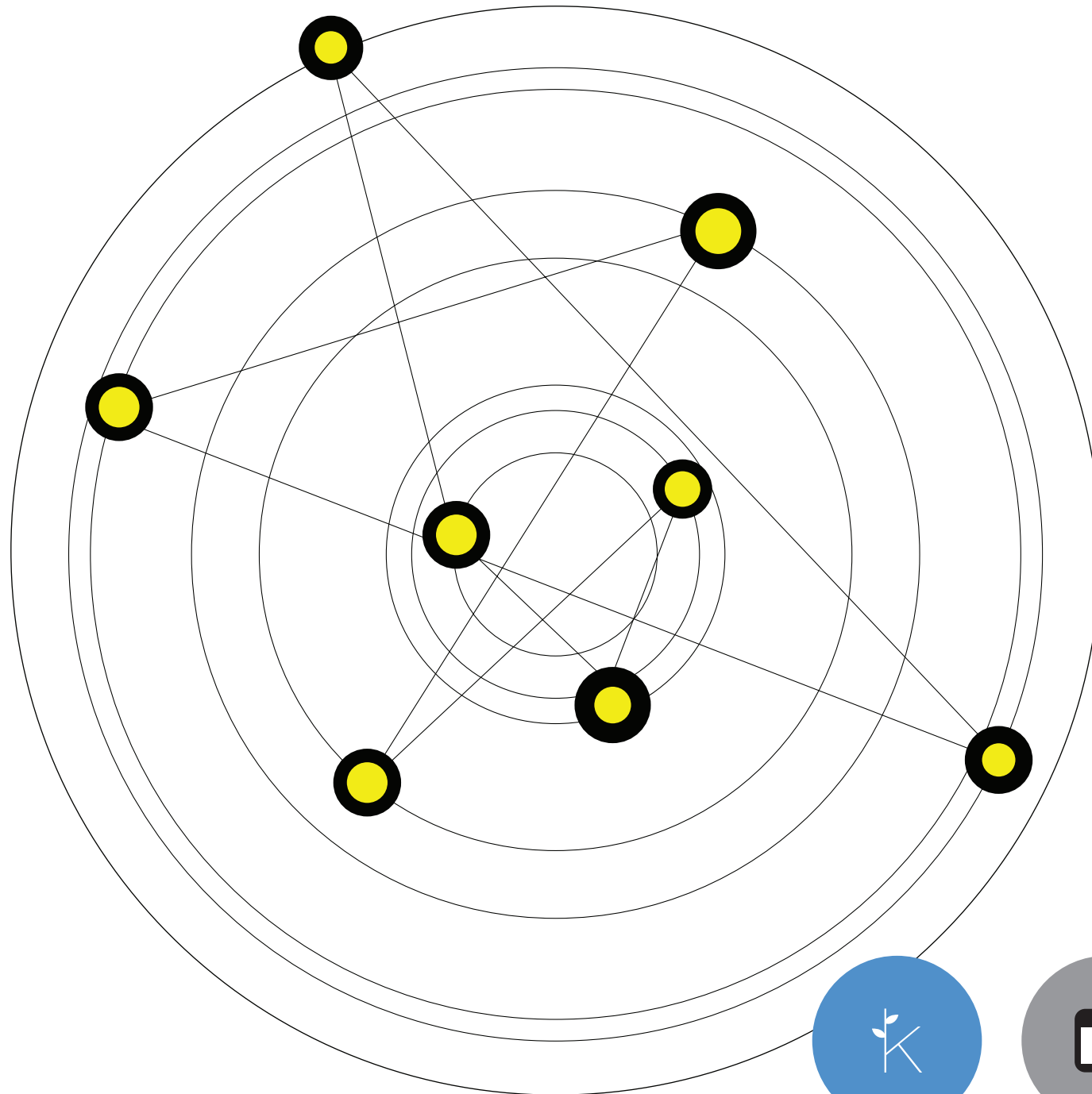
Science Café Tilburg is een nieuw platform voor discussie en dialoog tussen wetenschappers of geïnteresseerden in de wetenschap. Tijdens bijeenkomsten in het hart van Tilburg vertellen prominente wetenschappers in een informele setting meer over hun passie en werk. Svevo ontwierp de website, de nieuwsbrief en het logo.



<b>Project</b>	Alumni Office
<b>Opdracht</b>	Advies inzet social media
<b>Bestuurslid</b>	Ralph van den Broeck
<b>Kweeklid</b>	Suzanne Maessen

## Alumni Office

Tilburg University onderhoudt warme contacten met haar alumni. Door het Alumni Office blijven afgestudeerden verbonden aan hun faculteit of alumnivereniging. Suzanne verbond het Alumni Office met de wereld van sociale media aan de hand van een gebruiksadvies.



<b>Project</b>	de-alliantie
<b>Opdracht</b>	Workshop activatie via sociale media, voor ondernemers
<b>Bestuurslid</b>	Rick Smetsers Ralph van den Broeck

## de-alliantie

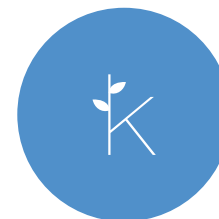
De leden van de-alliantie hebben affiniteit met bouwen en inrichten. In hun zoektocht naar innovaties leggen ze maandelijks hun netwerken over elkaar heen. Op uitnodiging van de creatieve ondernemers vertelden Ralph en Rick over activatie via sociale media.



# Taal & Tekst



redcoon  
.com



Redcoon

## TAAL & TEKST

<b>Project</b>	redcoon
<b>Opdracht</b>	Teksten schrijven Tekstten redigeren
<b>Bestuurslid</b>	Jos Rouw Rick Smetsers

## redcoon

Webwinkel redcoon staat garant voor scherpe elektronicaprijzen. Dit jaar is de website in een pikant nieuw jasje gestoken met webteksten aangeleverd door Jos en Rick. Kenmerkend voor deze teksten is de vlotte, persoonlijke toon.



# mobconsultants



<b>Project</b>	Mob Consultants
<b>Opdracht</b>	Webteksten
<b>Bestuurslid</b>	Kimber Kox
<b>Kweeklid</b>	Eveline van Groesen (2e jaar T&C)

## Mob Consultants

Mob Consultants richt zich op de ontwikkeling en optimalisatie van sms-dienstverlening. Door het combineren van verschillende media en implementeren van nieuwe technologieën middels sms, biedt Mob Consultants nieuwe mogelijkheden voor bedrijven. Eveline en Kimber combineerden hun kennis en vaardigheden voor teksten op de website.



**BRUGMAN  
SERVICES**  
privéchauffeursdiensten



<b>Project</b>	Brugman Services
<b>Opdracht</b>	Wervende brochuretekst
<b>Bestuurslid</b>	Jos Rouw

## Brugman Services

Brugman Services is gespecialiseerd in vervoersoplossingen. Ze combineren hun passie voor vervoersdiensten met een betrouwbare en flexibele houding. Jos combineerde zijn passie voor tekst met zijn kennis over persuasiviteit in een wervende brochuretekst.

2008

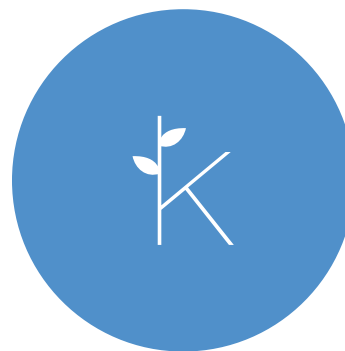
# Prehistorie

2010

bkkc	(social media-advies)
Vrije Wil	(webdesign)
Renée Broekmeulen	(webdesign)
Slager & Koedijk	(boekredactie)
Promelca	(advies interne communicatie)

2011

Toe

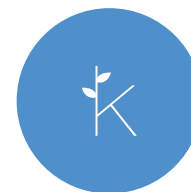


omst

2012

WatWest  
Jan van Wezel | Advies

(communicatiestrategie)  
(webdesign)



[www.kweekcommunicatie.nl](http://www.kweekcommunicatie.nl)